



Collectif Stratégies Alimentaires

LE TOUR DE WALLONIE... DES COOPÉRATIVES ! PORTRAITS DE COOPÉRATIVES WALLONNES

Chaque semaine de juillet, le CSA vous a proposé de partir à la découverte de coopératives agricoles de chez nous. Nous espérons que ces portraits vous auront inspirés, n'hésitez pas à venir en discuter avec l'équipe du CSA ce vendredi 27 et samedi 28 à la Foire de Libramont sur le stand de la FWA.

Coprobél

Derrière la marque, une coopérative



« Dire ce que l'on fait et faire ce que l'on dit », telle est la ligne de conduite des aviculteurs de la coopérative COPROBEL qui commercialisent leurs volailles sous la marque « Coq des prés ».

L'histoire de Coprobél commence fin des années 90 lorsque l'abattoir de Ciney fait faillite, laissant sur le carreau les 8 aviculteurs qui y vendaient leur production. Les 8 éleveurs sont mis-à-mal, mais ne se laissent pas abattre et décident de créer une coopérative pour commercialiser leurs volailles auprès de la grande distribution et ainsi sécuriser leurs revenus. Coprobél voit le jour en 1999.

Les éleveurs font face à un nouvel obstacle quand en 2008, une grande enseigne, acheteur quasi exclusif de la coopérative, met fin à leur contrat. La situation est délicate, mais l'arrivée de nouveaux aviculteurs bio cherchant un débouché sur le marché belge va donner un second souffle à Coprobél et mener à la création de la marque « Coq des prés ».



Anne-Marie Longrée (agricultrice et membre de la coopérative)

Anne-Marie Longrée, propriétaire d'une ferme de polyculture-élevage à Fernelmont, fait partie de l'aventure « Coq des



prés » dès ses premiers jours. « Au début des années 2000, nous cherchions à diversifier notre production et nous avons fait le choix de produire des poulets en bio parce qu'une nouvelle filière était en train de se créer via l'abattoir de Mouscron qui vendait ensuite les volailles en Hollande. Toutefois, nous trouvions ça dommage de produire un poulet de qualité, mais de ne pas le commercialiser chez nous ». C'est ainsi que ces éleveurs bio vont rejoindre Coprobél qui va se charger de commercialiser une partie de leur production en Belgique sous la marque « Coq des prés ».

« Retravailler avec la grande distribution ? Jamais ! »

Les poulets « Coq des prés » sont produits en respectant les normes bio, mais les éleveurs ont été plus loin dans leur démarche de qualité en créant leur propre charte et en y intégrant notamment le choix d'une race à croissance lente ou encore, des aliments composés de produits locaux.

Il y a actuellement une soixantaine de producteurs « Coq des prés », dont 38 sont coopérateurs au sein de Coprobél. Les lots de volailles des producteurs sont commercialisés soit en Hollande, soit en Belgique sous la marque « Coq des prés ». Coprobél commercialise entre 5000 et 6000 volailles par

- Transformation et vente de volaille sous la marque « Coq des prés »
- Année de création : 1999
- Coopérateurs : 38 producteurs

semaine, 50% de la production est vendue à la ferme en circuit-court, le reste part chez des grossistes et plus en grandes surfaces.

L'abattoir travaille à façon pour Coprobél et se charge également du transport en plus de l'abattage et de la découpe.

Le label « prix juste » pour la filière

Toute la filière « Coq des prés », du producteur jusqu'au consommateur, a été évaluée par la SOCOPRO qui lui a attribué le label « prix juste ».

« Il s'agit donc d'une filière durable et éthique où chaque acteur respecte les autres », explique Julie Elias, gestionnaire et première employée de Coprobél. Le prix d'achat au producteur varie surtout en fonction du prix de l'aliment ajoute Julie : « nous essayons de ne pas jouer le jeu de l'offre et de la demande, mais de toujours vendre avec une marge constante qui tient compte des besoins de chaque maillon de la filière ».

Quel avenir pour le projet ?

« Nous voulons sécuriser notre avenir au maximum, donc la suite logique serait de réaliser la transformation en interne, dans nos locaux et pourquoi pas diversifier l'offre en valorisant les fruits des vergers qui ont été aménagés par de nombreux éleveurs dans les parcours extérieurs de leurs poules » conclut Julie.

Un « boom » des coopératives en Wallonie ?

Au-delà des coopératives présentées dans ces pages, de nouvelles coopératives se créent en Wallonie, laissant peut-être présager un renouveau du développement coopératif dans le secteur agricole en Wallonie. Récemment, une nouvelle coopérative s'est d'ailleurs constituée, et nous souhaitons la mettre en lumière.

Il s'agit de la Coopérative des Éleveurs de Wallonie, mise en place par des éleveurs de bétail viandeux afin de reprendre leur filière en main, suite notamment au scandale Veviba.

La Coopérative des Éleveurs de Wallonie

La Coopérative des Éleveurs de Wallonie a été créée en 2018. Son but est l'achat de bovins aux producteurs et la commercialisation de la viande. L'objectif de la coopérative est donc d'offrir, sur la durée, le meilleur prix possible aux producteurs et revaloriser l'image de la viande auprès des consommateurs.

Il s'agit d'offrir aux consommateurs un produit local, depuis l'origine des bêtes élevées et nourries dans les élevages familiaux wallons, jusqu'à l'abattage et la transformation de la viande. À cette fin, les éleveurs sont en train de mettre en place un cahier des charges, sur base duquel ils pourront se positionner face aux autres acteurs de la filière.

- Achat de bovins et commercialisation de la viande
- Année de création : 2018
- Coopérateurs : 12 membres fondateurs



JEU CONCOURS

Le CSA à la Foire de Libramont !

Cette année, la question de savoir « Qui nourrira nos villes demain ? » est à l'affiche de l'édition 2018 de la Foire Libramont.

Le CSA sera présent le **vendredi 27** et le **samedi 28** et vous donne rendez-vous sur le stand de la Fédération Wallonne de l'Agriculture.

Un jeu concours et des produits wallons à remporter !

Des panneaux réalisés par l'Union des Agricultrices Wallonnes et le CSA seront affichés sur le stand et aborderont les aspects Nord et Sud de la question thématique de cette année. Venez nous rencontrer sur le stand et participez à notre jeu concours en répondant à quelques questions en lien avec les panneaux et cet article pour tenter de gagner un panier composé de produits en provenance de coopératives wallonnes !!!

Au plaisir de vous y voir !

Au-delà de la commercialisation, de nombreux avantages à la coopération

Selon Anne-Marie, « les clés du succès de la coopérative, c'est la richesse du groupe et des échanges ». En plus des réunions mensuelles au conseil d'administration où elle siège, Anne-Marie participe également aux formations organisées par la coopérative. « C'est très convivial et enrichissant d'échanger sur certains sujets avec les autres éleveurs, cela nous a par exemple permis de nous rendre compte que notre consommation énergétique était anormalement élevée. »

Être membre d'une coopérative offre également d'autres avantages : « ça diminue le travail administratif de chaque éleveur, car c'est Coprobél qui se charge de tout, de l'achat des lots jusqu'à la redistribution des morceaux découpés en ferme ». Il en est de même pour la publicité, « ce n'est pas toujours facile pour un éleveur de savoir quelles explications donner aux clients, c'est Coprobél qui a, par exemple, sensibilisé les clients au fait qu'un poulet ne se limite pas aux filets et qu'il faut aussi valoriser les autres morceaux pour assurer la rentabilité de la filière ».

